Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности Запсибкомбанка на уровне «ruA+», который был повышен в январе 2019 г. на 3 ступени. По рейтингу сохранен «стабильный» прогноз.

В агентстве отмечают, что «Умеренно высокий рейтинг кредитоспособности» Запсибкомбанка обусловлен оценкой рыночных позиций, позицией по капиталу и ликвидности, а также оценками качества активов и уровня корпоративного управления. По объему активов в рэнкинге «Эксперт РА» на 1 декабря 2019 года ПАО «Запсибкомбанк» занимает 50-е место.

Среди факторов, оказывающих поддержку рейтингу банка, аналитики рейтингового агентства отмечают высокую диверсификацию бизнеса по направлениям деятельности, сильную позицию в домашнем регионе – Тюменской области, и разветвленную сеть точек продаж - у банка 75 подразделений в 5 федеральных округах РФ. Отдельно агентство отмечает высокие показатели рентабельности и операционной эффективности деятельности кредитной организации.

Основу активов банка составляет кредитный портфель. Качество ссудного портфеля находится на адекватном уровне: доля просроченной задолженности по розничному кредитному портфелю составила около 2% на 1 декабря 2019 года, по корпоративному кредитному портфелю – около 4%, что ниже среднерыночных показателей.

«2019 год для Запсибкомбанка стал годом перемен. В январе 2019 года ключевым акционером нашего банка стал Банк ВТБ (ПАО), на сегодняшний день ему принадлежит 88,87% акций. Изменился и состав Совета директоров банка, при этом большая часть топ-менеджеров сохранила свои позиции в органах управления банком. Подтверждение рейтинга кредитоспособности на уровне ruA+, считаю, свидетельствует о том, что у нас работает сплоченная команда высококлассных специалистов, способных оперативно реагировать на происходящие изменения, не снижая при этом качества оказания услуг клиентам и увеличивая темпы прироста масштабов бизнеса», - отметил президент ПАО «Запсибкомбанк» Александр Сурин.

В 2019 году Запсибкомбанк заработал рекордный размер чистой прибыли за всю историю существования – 2,5 млрд. руб. (по данным РСБУ-отчетности). Этому способствовали в том числе, высокие темпы роста портфелей, расширение продуктовой линейки и развитие дистанционных каналов обслуживания, оптимизация операционных расходов.

На 2020 год банк ставит перед собой амбициозные задачи по увеличению клиентской базы и наращиванию активов, росту кредитования малого и среднего бизнеса и предоставлению конкурентоспособных банковских продуктов и сервисов клиентам физическим и юридическим лицам.