

В профессиональном отраслевом конкурсе Retail Week Awards 2019 победителем в номинации «Банк – партнер ритейла» стал Газпромбанк.

В данном конкурсе отмечают самых достойных представителей розничного рынка. Победа Газпромбанка свидетельствует о плодотворной работе и высокого уровня потребительского доверия, отметили в департаменте коммуникации и маркетинга Газпромбанка.