

Газпромбанк презентовал уникальное техническое решение для развития розничных маркетплейсов – GPButton. Основные потенциальные потребители данного ноу-хау – клиенты розничных сетей, регулярно заказывающие товары повседневного спроса через онлайн-каналы.

GPButton или «Умная кнопка» представляет собой интегрированный с сайтами либо мобильными приложениями сетевых магазинов гаджет. Он оснащен навигационным кольцом, которое позволяет клиенту работать с каталогом корзин онлайн-магазинов, которые, как правило, сформированы на основе предпочтений клиента. Второй элемент – экран-кнопка для отображения информации и подтверждения выбора. Устройство работает при помощи обычной сети wi-fi, не требует подзарядки в течение полугода и связано с личным кабинетом на сайте или в мобильном приложении ритейлера.

GPButton позволяет размещать заказы с помощью кастомизированных корзин за считанные секунды буквально в два клика. Диапазон покупок с помощью технического новшества широк:

- продукты;
- готовая еда, напитки;
- бытовая химия;
- косметические средства;
- средства гигиены;
- товары для здоровья;
- товары для питомцев;
- такси;
- клининговые и прочие выездные услуги.

В рамках проекта ГПБ выступает не только разработчиком, но и банком-эквайером по проводимым операциям покупки. Также ведется работа по интеграции «Умной кнопки» в банковское приложение следующего поколения, которое в перспективе станет еще одним полноценным каналом продаж.

После тестирований, которые сейчас проходят в формате Friends and Family, планируется реализовать полноценный пилот совместно с крупной российской сетью.