Газпромбанк и международная платежная система Виза запустили рекламу своего флагманского продукта «Умная карта».

Как уточняют в пресс-службе банка, рекламная кампания будет длиться два месяца. Главным героем рекламы был выбран добродушный Миша, который «от чистого сердца» спешит со всеми поделиться информацией об умной банковской карте: «Категории не выбираю, где больше трачу, там и кэшбэк до 15%».

Новый уникальный продукт «Умная карта» позволяет клиентам получать повышенный кэшбек в разных категориях, причем начисления производятся в автоматическом режиме, выбирая категорию, по которой владелец карты тратил больше всего в течение месяца.