В Стратегии развития Сургутнефтегазбанка 2019-2022 основной акцент сделан на развитие розничного бизнеса.

Сургутнефтегазбанк планирует начать развивать программы лояльности, внедрять MarketPlace, расширять линейку карточных продуктов и развивать мобильные приложения. На эти цели и обеспечение безопасности программных продуктов банка выделено 400 миллионов рублей. В стратегии заложен рост клиентов ФЛ на 15%.

Также приоритетным направление для банка является развитие финансовых продуктов для малого и среднего бизнеса, в том числе работа над качеством обслуживания, развитие потребительских кредитов и ипотеки, а также совершенствование системы риск-менеджмента.