

Газпромбанк победил в трех номинациях XI ежегодной премии «Время инноваций» и в четырех номинациях премии Digital Leaders.

Церемония награждения прошла в рамках деловой программы павильона России на «Экспо-2020» в Дубае.

Премия «Время инноваций» Газпромбанку вручили за ряд карточных и инвестиционных продуктов:

- Умная карта с программой лояльности «Умный кешбэк» в номинации «Продукт года» в категории «Программы и сервисы кешбэка»;
- виртуальная карта «Огонь» в номинации «Цифровое решение года» в категории «Финансовые услуги»;
- мобильное приложение ГПБ Инвестиции в номинации «Проект года» в категории «VR/AR и мобильные приложения».
- На премии Digital Leaders награды присудили за следующие карточные и инвестиционные продукты:
 - Умная карта с программой лояльности «Умный кешбэк» в номинации «Smart решение года» в категории «Программы и сервисы кешбэка»;
 - виртуальная карта «Автодрайв старт» в номинации «Решение года» в категории «Кобрендинговые программы»; Удобная кредитная карта в номинация «Продукт года» в категории «Банковские услуги: кредитование»;
 - мобильное приложение ГПБ Инвестиции в номинации «Трансформация года» в категории «Инвестиционно-банковские услуги».

