

В России проходит масштабный конкурс «Цифровой прорыв», в конце апреля состоялся первый весенний хакатон Spring Hack.

В рамках Spring Hack Газпромбанк предложил участникам разработать мобильное приложение или проект на базе уже существующих инструментов коллективной работы, который бы оценивал эффективность работы Agile-команд в игровом формате. За приз боролись команды, состоящие из разработчиков, аналитиков, менеджеров по продуктам, дизайнеров и маркетологов. Эксперты Газпромбанка оценивали конкурсантов по таким критериям, как качество реализации проекта, уникальность разработки, возможность ее тиражирования и пользовательская привлекательность дизайна.

Решение кейса Газпромбанка в финале конкурса представили 12 команд. Наилучший результат удалось показать командам Dragons And Deadlines из сообщества Russian Hackers и OCEAN из Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».